

8. Samfundsresultater

Definition:

Excellente organisationer laver omfattende målinger og opnår fremragende resultater i forhold til samfundet.

Delkriterier	Relevant dokumentation	Trends	Mål	Sammenligninger	Årsager	Omfang
8a. Samfundets opfattelse	Virksomhedernes opfattelse af CEU Koldings image	Positiv udvikling over en 5-årig periode	Godt omdømme (der er sat mål for den samlede virksomheds-tilfredshed). Det er indfriet (figur 17)	Der gennemføres benchmarking. Vi ligger på scoren 63 – best in class er på 73.	<ul style="list-style-type: none"> - Øget fokus på kvalitet og konkurrence i uddannelser - Styrkelse af faglighed, kvalitetsbevidsthed og kunde-orientering 	Alle uddannelser
	Medieomtale	Positiv trend over 3 år	Målsætning på 12 sider i 2006 er indfriet (Mediestatistik for uddannelse) (figur 18)	Ingen målinger	<ul style="list-style-type: none"> - Fokuseret strategi på PR - Markedsføringsplan og kommunikationsplan 	Medieomtalen omfatter alle uddannelser
	Udbrede kendskab til www.hansenberg.dk	Positiv trend over 4 år	Besøgstallet skal øges hvert år (figur 19)	Ingen målinger	Tydeliggøre www.hansenberg.dk i flest mulige sammenhænge	Statistik for besøg på hjemmeside

Delkriterier	Relevant dokumentation	Trends	Mål	Sammenligninger	Årsager	Omfang
8b. Indikatorer for samfundsresultater	Tiltag, der fører til øget gennemførelse for grupper af elever med særlige behov	SPS viser øget omsætning over 5 år	Forbedret indsats i forhold til individuelle behov ved øget støtte til den enkelte (figur 21)	Ingen	- Styrket fokus på den enkeltes behov	SPS-omsætning
	Brobygning	Positiv opfattelse af læring i 2005, 2006	Deltagernes tilfredshed skal mindst være på samme niveau eller forbedret (figur 22)	Ingen	- Forbedret koncept af aktiviteter	Tilfredsheds-måling for deltagere i brobygningsforløb. Analysen omfatter alle brobygningsforløb
	Øget indsats for udsatte grupper	Positiv trend over 3 år	Målsætning: At rumme de "skæve eksistenser" (figur 23)	Ingen	- Speciel koncept for indsatte til opnåelse af kompetencer	Opgørelse af omsætning i projekter
	Frafald uden perspektiv	Positiv udvikling over 3 år	Målet er på 11 % i 2006. Målet er indfriet (figur 24)	Ingen – datatrækkene er forskellige	- Stabile sociale rammer - Internt organiseret projekt Væksthuset	